Nota Danone

Historias que inspiran: Cuándo el propósito interior da fuerzas para romper las límites.

Sabemos que la fuerza interior sirve para mover montañas. Muchas veces tenemos que valernos de la fortaleza interior para sobrepasar los límites, muchas veces autoimpuestos o marcados por cuestiones de género, sociales, culturales y hasta económicas.

Cada persona tiene su historia de vida con su lucha interior. Y poder mostrarlas, con su testimonio permite construir empatía y encontrar ejemplos para potenciar los propios atributos que permiten transformar la energía positiva hasta lograr las metas buscadas. No importa cuál sea el objetivo, si hay voluntad y disciplina interior es posible dar esta batalla, lo cual ya significa alcanzar el logro.

Por eso, **Ser,** la marca de Danone que lleva más de 20 años acompañando a las mujeres con productos ricos, sanos y nutritivos, ha lanzado una atractiva campaña para reafirmar su propósito de marca e inspirar a las mujeres. **Ser** identificó a tres referentes, ejemplos de vida con historias conmovedoras, quienes encontraron aquello que las apasionaba y traspasaron límites y barreras para lograr sus objetivos.

Tal el caso de **Ianina Zanazzi**, destacada pilota argentina de automovilismo que, con 39 años, ha obtenido importantes logros en su carrera deportiva en diferentes categorías, tanto a nivel nacional como internacional. También participa **Mara Gómez** que con 25 años es jugadora de la primera división femenina de fútbol de Argentina, e impulsora de la inclusión del colectivo trans en el fútbol profesional. Actualmente, es delantera titular en el club Villa San Carlos. A su vez, **Verónica Silva**, con 24 años creó Apprendo, una aplicación para conectar estudiantes y profesores. Por este desarrollo, ha sido reconocida recientemente como joven innovadora de América Latina por la prestigiosa revista MIT Technoloy Review, reconocimiento otorgado solo a 35 personas en el mundo.

*“Ianina, Mara y Verónica son tres íconos de nuestro tiempo, cada una en su rol y en sus respectivas actividades. Por eso desde nuestra marca Ser, quisimos reflejar su lucha, que es también la de muchas mujeres argentinas en su vida cotidiana. En ese doble propósito acercamos los mejores yogures descremados del mercado y nos esforzamos año tras año para superar nuestras recetas con ingredientes diferenciales y únicos”, destacó* Laura Rapino, directora de marketing de la unidad de negocio lácteo de Danone.

**Ser** renovó su propuesta de productos sumando ingredientes y nutrientes que la hacen única en el mercado. Además, busca fortalecer el cuerpo y la confianza de las mujeres, acompañándolas con una alimentación saludable y nutritiva.

La diversidad de intereses que tienen las consumidoras a la hora de alimentarse es el puntapié para la renovación de **Ser.** En ese sentido, bajo el concepto “*Alimentá tu fuerza*”, incorpora nuevos ingredientes de gran valor nutricional. Los yogures contienen ahora **probióticos naturales**, microorganismos vivos benéficos que contribuyen a la salud del organismo, antioxidantes y proteínas. **Además son libres de azúcar agregada y bajos en grasas.**

A su vez, **Ser** lanza tres nuevas líneas de productos únicas con distintos ingredientes, para que cada consumidor pueda elegir la que sea más afín a su estilo de vida:

* **Ser Natur**, **el primer yogur del mercado sin lactosa y sin edulcorantes artificiales**: solo endulzados con miel y Stevia. Para quienes buscan yogures que sean de más fácil digestión y más naturalidad. esta línea presenta por primera vez un pote de yogur natural de 300gr, pensado para guardar en la heladera y combinar con otros ingredientes.
* **Ser Calci+**, **con el 50% de calcio y vitamina D recomendados por día**, para quienes buscan ayudar a mantener sus huesos fuertes con un extra de estos nutrientes.
* **Ser Fusión,** con una combinación de sabores e ingredientes únicos para aquellas personas que buscan salir de la rutina y probar cosas nuevas. **Con probióticos naturales, antioxidantes y proteínas.**

Este nuevo lanzamiento se complementa con una alianza junto a **Voces Vitales**, ONG que identifica, capacita y empodera a mujeres líderes emergentes y referentes en todo el mundo, con la que yogures **Ser**, tiene un historial de trabajo.

Es así como durante todo el año difundirán, en conjunto, charlas *online* y episodios de *podcasts* creados por voceras especialistas para capacitar e inspirar a las mujeres para que encuentren aquello que las apasiona, nutriéndose y tomando valor para ir por eso. Las mismas ya están disponibles en el sitio web de **Ser: www.yogurser.com.ar.**